

2015年11-12月刊(总第75期)

BOATING

CHINA

中华宝艇

Hong Kong, China	HK\$120
Singapore	S\$25 (incl GST)
Malaysia	M\$60
Thailand	฿600
China	RMB120
Philippines	₱600
Indonesia	Rp180,000 (incl tax)
Australia	A\$20
New Zealand	NZ\$20
Japan	¥1,000
S Korea	₩22,000
U.S.A.	US\$15
Rest of Asia	US\$15
Rest of World	EUR€12

ISSN 1009-914X



9 771009 914117

CN11-4460/T 定价: 120元

聚焦 ROSSINAVI TARANSAY | TANKOA SUERTE | MCY 105 | CNB 76

专题 随风而旅 风停即家 | 超艇观止 | 佩里尼·纳威杯 群雄争霸 | 鱼中之王





116



126



136

热点聚焦 SPOTLIGHT

ROSSINAVI TARANSAY 106 以古之名,复古之艇

世界上没有两片完全相同的树叶,也没有一模一样的游艇,每艘艇都有它特殊的基因,就和这个项目本身一样,独一无二



106

116 TANKOA SUERTE 幸运之星

Tankoa成立于2008年,凭借船厂锲而不舍的精神加上随之而来的运气,第一条游艇才得以于2014年动工,历经波折后,这艘代号S693的超级游艇最终出现在了今年的摩纳哥游艇展。船东把这条69.3米的游艇命名为“Suerte”,它源自西班牙语,意思是幸运

126 MCY 105 适时而生 生为佳人

8月上旬,蒙地卡罗游艇不负众望,如期在梦境水域威尼斯推出了最新旗舰船型——MCY 105。蒙地卡罗游艇建造的第一艘尺寸过百的动力艇。MCY 105依旧追随前几代产品的脚步,重视外观美感并采用了航空建造法。而与意大利Navolari & Lenard设计工作室的又一次合作,结出了“无限制定制”概念的花朵

136 CNB 76 超值尤物

有三个词贴切地形容了CNB 76帆船:优雅,时尚,物超所值。“甲板和醒目流动的线条设计,让人感觉这就是一艘超级游艇,”英国媒体这样评价

专题 | FEATURE

FEAST YOUR EYES ON SUPERYACHTS

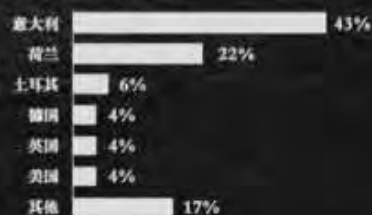
超艇观止



文字/编辑 Mahi, 图片 Monaco Yacht Show, 吉福洋

16个国家参展, 121艘超级游艇, 104艘动力艇, 17艘帆船, 52条游艇首次亮相, 69家游艇经纪公司, 64家超级游艇厂, 展出游艇总长5700米, 平均展出游艇售价2500万欧元。这些数字组成了摩纳哥游艇展, 今年多了一个数字: 25周年。1990年, 在摩纳哥亲王阿尔伯特二世发起下, 首届摩纳哥游艇展在大力神港正式开展, 旨在向全世界提供一个超级游艇的交流平台。短短25年间, 摩纳哥游艇展借助自己独特的地理, 经济以及政策优势, 成功地将摩纳哥塑造成为了超级游艇之都, 成为每年9月超级游艇最重要的一个节日。来自全球的超级游艇从业者及买家抵达蒙地卡罗大力神港, 4天的内容涵盖颁奖、展会、论坛以及无数的派对酒会, 如果你身处超级游艇行业, 这场盛会你不能也不会错过。


摩纳哥游艇展世界格局






SUERTE

船东传达了自己的意愿,希望整艘游艇有足够的空间可以让家人和朋友活动,并且将客人与工作人员分开,船员的活动尽可能少影响客人,例如船内搭载两部电梯分别供客人和船员使用,同时他对于大自然的喜好也充分表现在这条船的内装里,未经打磨的木头、皮质以及石头创造出了一种朝气蓬勃并且自然宁静的气氛。亲水平台的尾部由玻璃房搭建的SPA和桑拿房构成,中间另外设置了一个酒吧,供主人享受完海上SPA后可以轻松地小酌一杯。桑拿、泳池、酒吧、直升机停机坪、稳摇仪等设备一应俱全,另外要强调的是,这艘船是TANKOA船厂成立以来的第一艘超级游艇。

 船厂 TANKOA Yachts


 全长 69.3米

 下水时间 2015

 最大亮点 贴近自然

YALLA

YALLA线条修长时尚,轮廓极致潇洒,宛若一只猛禽,充满了“霸气”。这款游艇共有四层甲板,外部线条及内部设计和装饰分别由Omega Architects和Droulers Architecture合作完成,船东提出希望游艇内饰要与众不同,所以在内装方面,Droulers Architecture运用大量玛瑙、大理石、金属、皮具以及薄纱这些具有强烈个性化的材料,赋予了这条游艇现代且灵动的风格。在亲水平台上,CRN还独具匠心地设置了一个泳池。

 船厂 CRN SHIPYARD

 全长 73米

 下水时间 2014

 最大亮点 霸气中见灵动

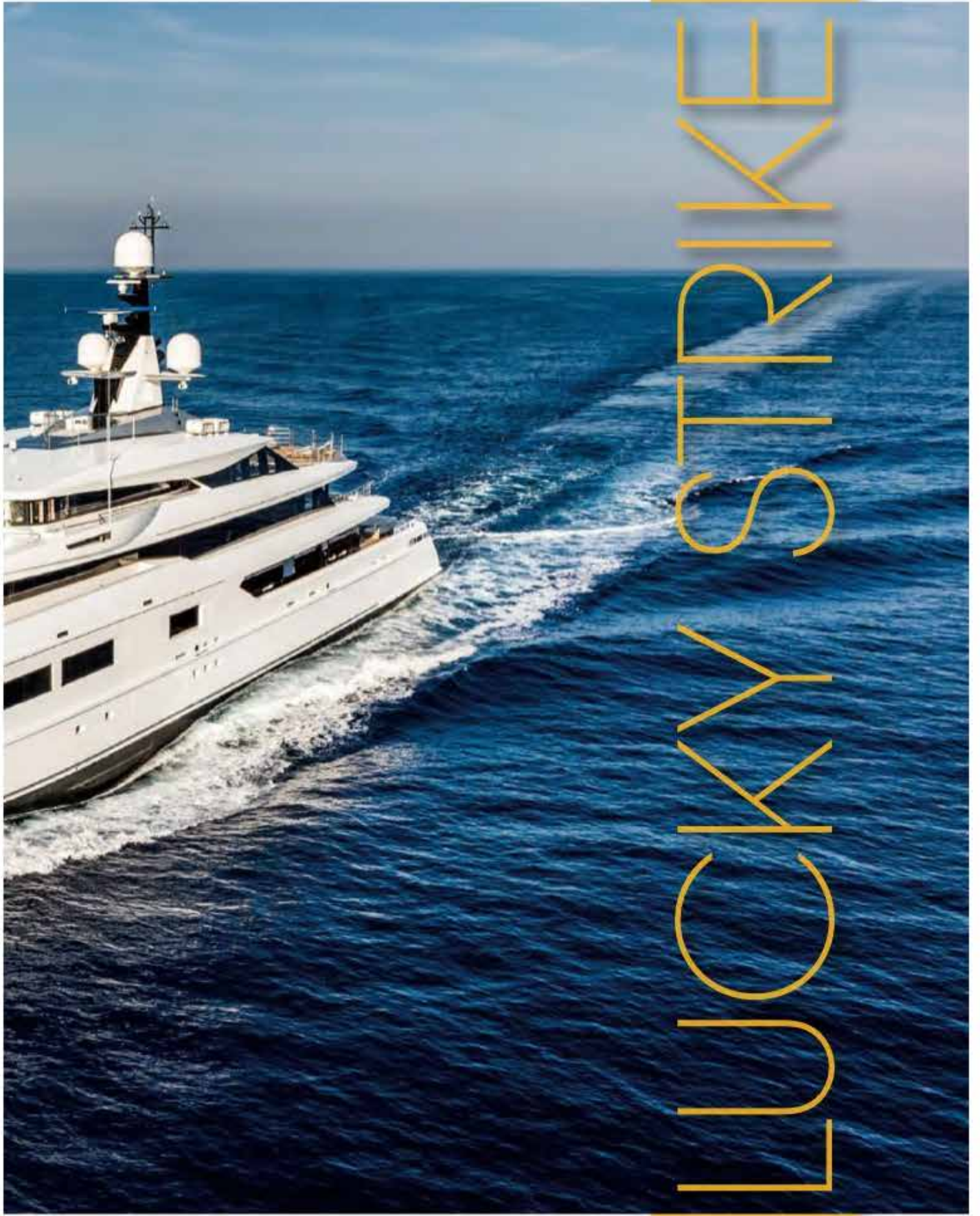


幸运之星

Tankoa成立于2008年，凭借船厂锲而不舍的精神加上随之而来的运气，第一条游艇才得以于2014动工。历经波折后，这艘代号S693的超级游艇最终出现在了今年的摩纳哥游艇展。船东把这条69.3米的游艇命名为“Suerte”，它源自西班牙语，意思是幸运。

文字/编辑 DZK 图片 Tankoa, Studio Ciapetti-Kowalska





“ 尤勒·康泰提心里又有了一个更大的目标，他相信这个目标一旦实现，将改变整个游艇制造理念，他在等一个机会 ”





1 996年, Tankoa的创始人尤勒·康泰提(Euro Contenti)收购了意大利超级游艇品牌Baglietto, 仅仅花了8年便将它扭亏为盈, 接着将它成功售出。在这个被业界奉为经典的成功案例之后, 康泰提在游艇行业沉寂了4年, 因为他心里有了一个更大的目标, 他相信这个目标一旦实现, 将改变整个游艇制造理念, 他在等一个机会。

脚踏实地

2008年下旬, 经过与团队整整两年的筹划, 康泰提联合昔日参与Baglietto收购团队一起, 打造了意大利第一家“精品船厂”, Tankoa游艇正式成立。船厂位于热那亚港, 毗邻繁忙的热那亚机场, 主打50-90米的高质量超级游艇。他们行动迅速, 一经成立, Tankoa便与游艇工程师文琴佐·鲁杰罗(Vincenzo Ruggiero)和世界著名游艇设计师弗朗西斯科·帕兹科夫斯基(Francesco Paszkowski)达成协议, 共同参与工厂游艇的建造工作。次年初, 主厂房建造完成, 前Baglietto总经理加入团队, 开始着手招募业界精英好手, 从管理层、技术团队到一线生产工人, 层层选拔, 目标是这里变成超级游艇工艺的高地。到了2009年底, 出于商业机密, 两艘游艇船壳和上层建筑分别被偷偷运往热那亚和卡拉拉的不同仓库, 投资人希望在整个船厂运营之前, 不引起任何同行和市场的注意。2011年初, 创始团队从机场旁租用的酒店房间搬进了全新的办公楼, 技术部门、设备部门、项目管理办公室、会议室、质检部门和采购部一应俱全, 新办公楼的会议室由玻璃打造, 在里面可以俯瞰整个热那亚港口, 感受到近千年的意大利造船历史和文化。康泰提和他的团队摩拳擦掌, 准备大干一番了。

柳暗花明

然而, 不曾料想, 2009年金融危机来临并开始波及欧洲,



热点聚焦 | SPOTLIGHT



欧洲游艇行业一片哀嚎。虽然有投资人稳定的现金流做支撑，加上公司成立伊始便设定了制造高质量精品游艇的理念，Tankoa没有必要也不希望一开始就在市场上打价格战赢取订单，于是两艘游艇的项目被暂时搁置了。Tankoa迅速地调整战略，将损失减到最小。船厂开始承接一些游艇翻新的订单过冬，技术部门则为长远考虑，开始研发新的游艇项目，以备经济形势好转，柳暗花明，游艇翻新的订单持续增长，Tankoa购入了一台长100米的浮动式吊机，载重量达4000吨，就算在地中海的船厂也鲜有如此大的专业吊机，在意大利游艇行业轰动一时，这项采购大大增强了超级游艇业务能力的同时，也为接下来的订单打下了基础。

幸运来临

就在2013年初，意大利维亚雷焦知名船长伦佐·切拉兹（Renzo Chelazzi）被Tankoa的团队所吸引，加入了公司，率领整个销售团队南征北战，为公司获得了更多的翻新游艇的订单。Yacht-Ology总裁米榭·卡森提（Michel Karsenti）也看中了Tankoa的潜力，宣布入股该公司。Yacht-Ology是一家游艇咨询公司，业务遍布全球，在它的加入下，游艇销售势如破竹，迅速锁定了一位客户，被搁置两年的项目——69.3米的超级游艇建造立即重新启动。设计师弗朗西斯科根据船东的要求，对于船体布局的设计进行了改进，赋予了这条船现代与经典并存风格。2014年初，经历了金融危机中两年搁置和开工前的设计改动作后，这艘游艇建造正式开工。一年半后，2015年的哥罗航展，这条代号S693的游艇惊艳全场，船东将这艘船命名为“Suerte”，西班牙语中的意思是幸运。

精品中的精品

Suerte全长69.3米，造型现代，线条流畅，如果客人从亲水平台登上游艇的话，便会发现扶手为了防止海水的侵蚀，都采用了不锈钢材质。按照船东的想法，Tankoa对于原本的亲水平台设计进行了改动。船东的儿子希

望有足够的空间可以在游艇内研究他的竞赛摩托车，而船东希望能够在亲水平台有一个桑拿的区域，说到这个，Tankoa的设计师觉得这也是值得船厂骄傲的地方，经过计算，船厂将原来的发动机舱前移，留出空间，在原本的接应舱后部增加了一个土耳其浴和一个桑拿区域，配有电视，沙发，吧台，小沙龙，按摩床等，冲洗房全部配备水冷却系统，使得水的温度可以低至3摄氏度，整个亲水平台房被设计成了玻璃结构，客人在享受桑拿的同时，依然能将大海的美景尽收眼底。

从亲水平台可以通过内部阶梯来到主甲板尾部，扶梯而上，首先映入眼帘的是一个通透的休息区和酒吧区——传统从主甲板延伸到沙龙区域的传统移门被侧边门取代，沙龙靠近移门的区域被设置成一个类似休憩花园，由一大块连续的玻璃组成，整个氛围被营造成一个内部空间与外界的和諧过渡，装修风格类似于日本传统小庭院，配合一个小酒吧，让这个区域有三个功能：会议室，拥有自然光线和空气流通的休息区以及酒会派对区。

穿过酒吧区来到会客厅，左舷的U型沙发背后是一个小型图书馆，船东还喜欢邀请不同的朋友在海上小聚，平时家人也会经常在船上，对活动空间要求比较高，面朝船头坐在U型沙发一角，右手边是一个88英寸的曲面4K电视镶嵌在墙上，对面透过一个容量900升的鱼缸，就能看见餐厅区域，餐厅正中间是一个可同时招待12位客人的椭圆餐桌，顶部水滴的设计和边上的红珊瑚都是来自弗朗西斯科的原创。船东希望内装能够表现现代和温馨，以及自然元素。整个甲板上的动线设计合理，并且整艘游艇拥有两部电梯可供使用，客人和船员之间相互不会受到影响。继续往前就会来到客舱和VIP舱，船上共有六个房间供贵宾使用，4个客舱、1个VIP舱以及1个主人舱，主人舱位于上层甲板的前部，尽享270度无敌海景，并且打开边门往船首方向走，等待主人的是一个6米长的沙发以及可容纳4个人的按摩浴缸。




热点聚焦 | SPOTLIGHT



TANKOIA





“ 一年半后 2015 摩纳哥游艇展，这条代号 S693 的游艇惊艳全场，船东将这艘船命名为“Suerte”，西班牙语中的意思是幸运 ”

阳光甲板上,一个巨大的内嵌铺设马赛克的泳池也是亮点之一,来自上层甲板的水缓缓注入下层的浴缸,形成了一个巧妙的瀑布装置,尾部则是一个供直升机起降用的停机坪,后者到了晚上,上面所有灯光可以打开,配合音响,瞬间可以转换成一个小舞台,泳池的底部被设置成了透明玻璃,当水被注入泳池后,阳光透过泳池照射到下一层甲板时,下方的客人会有一种在海底世界的奇妙感受,上层甲板拥有一个健身房,和私人阳光甲板通过电梯相连接。

“我们中期的目标是在意大利造出北欧品质的超级游艇,”伦佐·切拉兹(Renzo Chelazzi)说,“就算订单排满,我们也不会接受一年制造超过6条游艇,我们的目标是对每条游艇都给予足够的关注,不会忽视任何一条船,保证每条游艇的最高品质。”

Suerte排水量大约1250吨,在航行中,Suerte可以提供给客人一个舒适且平稳的环境,不仅如此,Tankoa船厂将隔音设备做到了极致,在设计之初,最先进的隔音和消减震动装置就已在采购列表中,比如,在发电机的周围加装了减压消音排气系统,这个装置可以将发动机中排出的废气与水混合,来降低噪音,游艇上层结构的前部也是由高强度的不锈钢为材料取代铝材,同样是为了降低噪音,同时,Tankoa对于游艇的环保控制的非常严,两台发动机的排气管道都安装有碳过滤装置,以保证游艇的下锚后,即使开启发动机也不会有尾气排放影响客人,基于这些环保设备的配备,该船获得了RINA的超环保认证。

即使在部分细节方面有待改进,Tankoa仍不失为一艘精品超级游艇,兼顾了空间设计,船体工程和绿色环保的标准,第一艘建造便能达到如此的水准,如果我们单单用幸运来评价这条船所取得的成绩,恐怕是太低估了。☑





SUERTE	船长	69.3 米
	船宽	11.6 米
	最大吃水	3.38 米
	最高航速	16.5 节
	主引擎	2台卡特彼勒3516B
	续航速度	12.5 节
	续航距离	5000 海里
参观方式		
TANKOA YACHTS		
地址	Via Cibrario snc, 16154 热那亚, 意大利	
电话	+33 609 88 3288	
网址	www.tankoa.com	