

2015年9-10月刊 (总第74期)

BOATING CHINA

中 华 宝 艇

Hong Kong, China HK\$120
Singapore S\$25 (inc GST)
Malaysia M\$60
Thailand B\$60
China RMB120
Philippines P\$80
Indonesia RP180,000 (inc tax)
Australia A\$20
New Zealand NZ\$20
Japan ¥1,600
S. Korea ₩22,000
U.S.A. US\$15
Rest of Asia US\$15
Rest of World EUR€12

ISSN 1009-914X



9 771009 914117

CN11-4450/T 定价: 120元

聚焦 ROYAL HUISMAN WISP | PERINI NAVI PERSEUS^3 | BENETTI VICA | PRESTIGE 680

专题 海上“王子复仇记” | 伟大的航行 | “铝”行家 SILVER YACHTS



中国航海科技



Tankoa首艘超艇顺利下水

7月1日晚,在拥有深厚航海历史的城市热那亚,Tankoa游艇宣布新船“Suerte”的顺利下水,并为嘉宾呈现了一场精彩的晚宴。超过500名来自全球的嘉宾齐聚一堂,出席的人员包括媒体,合作伙伴以及潜在客户。现场Tankoa游艇主席吉多·奥斯(Guido Orsi)先生表示,“Suerte”成功地将优雅和科技感融为一体,游艇在首次下水测试时,船体保持了完美的平衡性,这一成功,代表了船厂在建造船体前的精确计算以及建造时的高超工艺,对此他非常满意,并且相信接下来的一条S501也能都同样收到来自行业和客户的好评声。之后船厂举行了庆祝仪式,进行了芭蕾舞和乐队表演最后水中燃放的烟花将活动推向了高潮。

Tankoa游艇船厂项目成立于2008年,由一群意大利资深游艇人以及投资人创立。创始人打造了一个理念称为“精品船厂”,即保持较小的产量,建造50-90米高品质的超级游艇,运用先进的技术,精确的计算,把意大利工艺对细节的雕琢完美地在建造中表现出来。Tankoa主张,不是为客户建造游艇,而是“和客户一起建筑梦想”的观念,得到了客户的认可。Tankoa名字来自于热那亚方言,意思是蝎子,其logo的设计亦是蝎子的尾巴的形象。

此次下水的游艇名为“Suerte”,全长69.4米,内装设计和外观设计分别来自于意大利著名设计工作室Rugiero和Francesco Paszkowski工作室,“Suerte”是这个年轻船厂的首款作品。据称,她将会在今年的摩纳哥游艇展首次亮相。

www.tankoa.com

环中国海岸帆船赛今秋开赛

2015年9月至12月,法国船艇品牌亚诺将携手其经销商飞驰游艇推出“亚诺环中国海岸帆船赛”,依次在青岛、大连、上海、厦门、深圳和三亚举行比赛。据悉,在刚刚结束的沃尔沃帆船赛东风队上担任水手的中国队员:郑英杰、刘学、刘明和孔晨诚将参赛。

比赛采用统一设计的赛船Sun Fast 3600,通过沿海对抗赛和近海拉力赛两种模式一决高下。亚诺环中国海岸帆船赛也会与各个举办城市当地的游艇会合作,在每个停靠城市举办分享会。同时在沿海对抗赛中,业余爱好者还将有机会与专业选手组成混合赛队同场竞技。

亚诺与东风队的合作始于2013年12月,当时,亚诺为东风队提供了两艘Sun Fast帆船作为招募和培训用船。“作为东风队的官方供应商,我们一直密切关注他们在沃尔沃赛上的表现,中国水手们最终创造了历史。这届沃尔沃赛虽然结束了,但是我们应该继续在中国发扬这种航海精神,支持中国专业帆船比赛,并激发大众对航海的兴趣。”亚诺亚太区总监拜伦(Paul Blanc)说。

www.jeanneau.com.cn