

piefsi

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ ΘΑΛΑΣΣΙΝΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ • BIMONTHLY YACHTING MAGAZINE

ΤΕΥΧΟΣ 145
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014 €4,80**SPETSES CLASSIC YACHT RACE****ROLEX CAPRI SAILING WEEK****ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑ****51^ο ΡΑΛΛΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

Glass

Fjord 40 Open

Sargo 36

Beneteau Oceanis 48

Galactica Star





TANKOA S693

Μετά από την επίσημη ανακοίνωση πώλησης του Tankoa S693 το ναυπηγείο Tankoa Yachts επιταχύνει τις διαδικασίες ολοκλήρωσής του στις εγκαταστάσεις του στη Γένοβα της Ιταλίας. Οι τεχνικοί του ναυπηγείου ανακοίνωσαν ότι βρίσκονται σχεδόν δύο εβδομάδες μπροστά από το πρόγραμμα κατασκευής. Πιο συγκεκριμένα, έχει ήδη ολοκληρωθεί ένα μεγάλο μέρος από την κατασκευή και τη βαφή των βασικών τμημάτων της ασφάλισης γάστρας και των καταστρωμάτων, ενώ βρίσκονται σε εξέλιξη οι τοποθετήσεις των υδραυλικών και ηλεκτρικών εγκαταστάσεων. Παράλληλα προχωρούν και οι

διαδικασίες διαμόρφωσης των εσωτερικών διαχωριστικών τοιχωμάτων και αναμένεται να αρχίσει η τελική συναρμολόγησή τους στα τέλη του καλοκαιριού, αφού η τελική επιλογή της διαμόρφωσης και της εσωτερικής διακόσμησης από τον ιδιοκτήτη έχει ήδη ολοκληρωθεί. Το σκάφος έχει σχεδιαστεί ώστε να ακολουθεί τις πιο σύγχρονες προδιαγραφές άνεσης τόσο στον εσωτερικό όσο και στον εξωτερικό του χώρο, έτσι ώστε δίκαια να χαρακτηρίζεται ως ένα μοντέρνο megayacht. Στα βασικά του χαρακτηριστικά συμπεριλαμβάνονται το beach club στην πλατφόρμα μπάνιου, sauna και hammam στο κύριο κατάστρωμα, δωμάτιο για μασάζ, μπαρ και μεγάλο εσωτερικό σαλόνι με πλούσιο ηλεκτρονικό εξοπλισμό διασκέδασης. Η εσωτερική διακόσμηση είναι εμπνευσμένη από την ιαπωνική αρχιτεκτονική, προσφέροντας χώρους με πανοραμική θέα για ξεκούραση και χαλάρωση αλλά και για δείπνα ενοσείας. Στα διακοσμητικά στοιχεία του εσωτερικού χώρου δεσπόζουν το μεγάλο ενυδρείο με ζωντανά ψάρια αλλά και η μεγάλη βιτρίνα κρασιών που σχεδιάστηκε από τον ίδιο τον Francesco Paszkowski. Το σκάφος έχει συνολικό μήκος 69,4 μέτρα, μέγιστο πλάτος 11,60 μέτρα και προωθείται από δύο Caterpillar 3516B με συνολική ιπποδύναμη 5960 ίππων.

WORLD TRAVEL AWARDS



Το Oscar της ταξιδιωτικής βιομηχανίας, τα World Travel Awards, συμπληρώνουν 21 χρόνια διεξαγωγής έχοντας καθιερωθεί κι αναγνωριστεί

ως ο κορυφαίος ταξιδιωτικός θεσμός σε παγκόσμια κλίμακα και γιορτάζουν αυτή την επέτειο δειρύνοντας τα όρια κι ανεβάζοντας τον πήχη του ταξιδιωτικού τομέα στο υψηλότερο επίπεδο. Για πρώτη φορά στην πορεία αυτή των 21 χρόνων τα World Travel Awards θα διεξαχθούν στην Ελλάδα και θα φιλοξενηθούν στο Divani Apollo Palace & Thalasso. Εκεί πραγματοποιήθηκε το European Gala Ceremony στις 2 Αυγούστου με τη λαμπρή παρουσία των κυριότερων εκπροσώπων από κορυφαία brands της Παγκόσμιας Τουριστικής Βιομηχανίας, που βρέθηκαν στη χώρα μας για να διεκδικήσουν τις πολυπόθητες διεθνείς διακρίσεις του κλάδου, στο πρώτο 'red carpet event' που φιλοξενεί η Αθήνα. Το Divani Apollo Palace & Thalasso αποτελεί μέλος των Leading Hotels of the World και προσφέρει ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών κι εγκαταστάσεων σε μια εντυπωσιακή τοποθεσία. Η εκδήλωση που διοργανώνεται από τον Όμιλο Ξενοδοχείων Δόβης, υπό την αιγίδα του Ελληνικού Υπουργείου Τουρισμού, του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (EOT), του συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων και του Athens Convention Bureau, περιλαμβάνει ένα πλήρες 3ήμερο πρόγραμμα εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων, που μοναδικό στόχο έχει την επιτυχημένη ανάδειξη του Ελληνικού Τουρισμού και της φιλοξενίας.

Η HEINEKEN ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗ

Η Heineken αλλάζει το όνομά της σε Πράσινη -όπως άλλωστε την αποκαλούμε τόσα χρόνια τώρα- και το κάνει μόνο στην Ελλάδα, μόνο αυτό το καλοκαίρι! Στον σκέφτεσαι 'Γίνεται', όλα μπορούν να γίνουν...! Ακόμα κι να αλλάξει το όνομά σε... Πράσινη. Με σφετηρία τη κυκλοφορία συλλεκτικής φιάλης με το όνομα Πράσινη η νέα καμπάνια της Heineken, με τίτλο 'Γίνεται', ξεκινά δυναμικά και θα διαρκέσει μέχρι το τέλος του καλοκαιριού, έχοντας στόχο να μεταδώσει κύματα αισιοδοξίας σε όλη την Ελλάδα. Μάλιστα, για να το πετύχει αυτό περιλαμβάνει μια φιλόδοξη, αλλά απλή, αποστολή να συγκεντρώσει 1000.000 'Γίνεται', με τη συμβολή όλων μας, μέσα από μία ενέργεια-έκπληξη. Για να γιορτάσει την έναρξη της πιο αισιόδοξης καμπάνιας του καλοκαιριού, την Κυριακή 29 Ιουνίου, η Heineken κέρασε μια Πράσινη όλη την Ελλάδα. Μόνο για εκείνη τη μέρα, την τελευταία Κυριακή του Ιουνίου, σε όλα τα (συνεργαζόμενα) καταστήματα, με την πρώτη Heineken που παράγγειλες, έπαιρνες δωρεάν μια Πράσινη. Αυτό το καλοκαίρι η Πράσινη είναι μαζί μας παντού, προσκαλώντας μας να δούμε τα πράγματα θετικά. Μείνετε συντονισμένοι γιατί μας περιμένουν πολλές διασκεδαστικές και αισιόδοξες εκπλήξεις. Πληροφορίες: www.heineken.gr/ginetai

