MonteNapoleone Yacht Club: l'eleganza e il lusso saranno grandi protagonisti in questa edizione [GALLERY]

Ph: German Frers

1/14

Al via dal 15 maggio la terza edizione della manifestazione MonteNapoleone Yacht Club che sancisce il legame tra il mondo del lusso e la nautica

Al via dal 15 maggio la terza edizione della manifestazione *MonteNapoleone Yacht Club* che, con il Patrocinio del Comune di Milano, sancisce il legame tra il mondo del lusso e la nautica celebrando un sodalizio di successo di lunga data. Fino al 21 maggio, le boutique di via Montenapoleone ospitano i più prestigiosi Cantieri nautici e i più rinomati Yacht Club del panorama internazionale.

L'iniziativa, **promossa da MonteNapoleone District**, che rappresenta ad **oggi** centocinquanta Luxury Brand situati nel Quadrilatero della Moda di Milano, è arricchita dall'evento *Unique* che si apre in contemporanea per concludersi il 28 maggio, in cui orologerie e gioiellerie espongono pezzi unici al mondo ed orologi ad alta complicazione. Le boutique del distretto aprono le proprie porte ai visitatori per raccontare una storia che ha per protagoniste due realtà che operano nel mondo dell'eccellenza, da un lato i grandi marchi della moda e dall'altro le aziende della nautica da diporto, che esporranno i loro ultimi progetti in anteprima attraverso modellini in scala, disegni, fotografie e video.

Ph: Vincenzo Lombardo

Il programma è arricchito dalla **mostra a cielo aperto**, curata da Antonio Vettese, dedicata ad uno dei più importanti progettisti di imbarcazioni al mondo: "*German Frers a Life for Yacht Design*". In realtà, German Frers è il nome di tre generazioni di progettisti argentini, una famiglia che si è dedicata soprattutto alle imbarcazioni a vela raggiungendo il massimo della qualità progettuale e della perfezione estetica. **Hanno la firma di German Frers** alcune barche che hanno segnato l'evoluzione della vela come il Moro di **Venezia di Raul Gardini**, **Stealth di Gianni Agnelli**, Luna Rossa di Patrizio Bertelli per citare solo alcuni armatori italiani. La mostra, che si compone di fotografie e disegni originali esposti per la prima volta in Italia, si sviluppa lungo via Montenapoleone per il piacere di tutti, appassionati e non. Inoltre, martedì 16 maggio alle ore 11, allo Spazio Gessi in via Manzoni 16/a, si tiene la **tavola rotonda** dal titolo "*Le eccellenze dell'industria e del turismo nautico, patrimonio e strumento di valorizzazione del Made in Italy*" a cui intervengono, moderati dal vice direttore del Corriere della Sera Daniele Manca, Guglielmo Miani presidente di Montenapoleone District, Maurizio Balducci vice presidente UCINA Confindustria Nautica, Lamberto Tacoli presidente di Nautica Italiana, lo yacht designer German Frers, il sociologo fondatore di Future Concept Lab Francesco Morace, l'armatore ed avvocato Salvatore Trifirò e l'avvocato marittimista Giandomenico Boglione.

Ph: Vincenzo Lombardo

"Con *MonteNapoleone Yacht Club* e i suoi eventi collaterali – sottolinea **Guglielmo Miani**, **Presidente di MonteNapoleone District** – *siamo onorati di portare a Milano il più alto livello di eleganza e innovazione che insieme il mondo del lusso e della nautica sanno esprimere. Per gli armatori e gli appassionati del mare nelle nostre boutique verranno presentati in anteprima i nuovi progetti dei trentuno migliori cantieri al mondo. Un evento imperdibile che ha il pregio però, con la mostra in via* ***Montenapoleone****, di essere vicino alla città aumentandone il fascino*".

L'iniziativa rientra tra gli scopi principali di MonteNapoleone District che organizza, pianifica e attua eventi di varia natura – culturali, benefici e commerciali – nell'interesse degli associati e di quanti amano un'esperienza unica. E, come nelle altre occasioni ideate per animare la zona dello shopping più originale ed autentica al mondo, MonteNapoleone Yacht Club si rivela una ottima opportunità per i turisti stranieri di venire a Milano sapendo che troveranno una serie di servizi su misura e di alto livello. Tra questi l'assistenza di una persona dedicata per le procedure di tax refund e gli altri servizi personalizzati inclusi nel voucher di accesso alla MonteNapoleone VIP Lounge.

Ph: German Frers

Lungo la via Montenapoleone, esposte la Audi R8 Spyder e la TT RS, sinonimo di sportività e performance per **Audi**, partner anche in questa occasione di MonteNapoleone District. Si ringraziano per il sostegno anche **Banca del Fucino Private Banking**, **Nautica Italiana**, **Porto Mirabello**, **Valcucine**, **Valverde** e **RMC Radio Monte Carlo**, e come partner istituzionale **Borsa Italiana**, società che si occupa della gestione dei mercati dei capitali al fine di promuoverne lo sviluppo e di massimizzarne la liquidità, la trasparenza, la competitività e l'efficienza.

Le Boutique e i Cantieri che partecipano sono:

1. BREGUET – CCN
2. BRUNELLO CUCINELLI – FINCANTIERI YACHTS
3. BULGARI – BENETTI
4. DAMIANI – AZIMUT YACHTS
5. DOLCE & GABBANA – RIVA
6. EMILIO PUCCI – SOUTHERN WIND SHIPYARD
7. ERMENEGILDO ZEGNA – PERSHING
8. ETRO – CUSTOM LINE
9. FALCONERI – VSY
10. FEDELI – ADVANCED ITALIAN YACHTS
11. FENDI CASA – ROSSINAVI
12. ITALIA INDEPENDENT – ITAMA
13. LARUSMIANI – TANKOA YACHTS
14. LORO PIANA – YACHT CLUB COSTA SMERALDA
15. LOUIS VUITTON – BAGLIETTO
16. MONCLER – PERINI NAVI
17. MONTBLANC – ARCADIA YACHTS
18. OMEGA – EMIRATES TEAM NEW ZEALAND
19. PANERAI – CANTIERE DELLE MARCHE
20. PAUL & SHARK – MONTECARLO YACHTS
21. PHILIPP PLEIN – TENDERS.TOYS
22. PIAGET – FERRETTI YACHTS
23. POMELLATO – INVICTUS YACHT
24. PROMEMORIA ROMEO SOZZI – FIPA Group | AB YACHTS
25. SALVINI – ISA YACHTS
26. SANTONI – PICCHIOTTI
27. SOLOBLU – CANTIERI ESTENSI
28. SUTOR MANTELLASSI – CRN
29. VALENTINO – ADMIRAL
30. VENINI – CODECASA
31. VHERNIER – GRAND SOLEIL

15:30 | 13/05/17 | di Filippo Francesco Idone

SPORTFAIR
Giornale on line di news e approfondimenti legati allo sport a 360°
Editore Ergo Digital srl - P.IVA e CF 09275370964
Testata giornalistica
Reg. Tribunale Milano n° 100/2016
NOTE LEGALI | PRIVACY | COOKIES POLICY | INFO