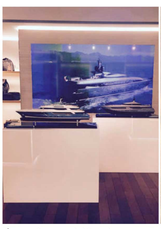
LUSSO, NAUTICA E MODA, LA FORMULA PERFETTA DEL MONTENAPOLEONE YACHT CLUB

Al via la terza edizione dell'evento che porta a Milano l'atmosfera marina più esclusiva

CUSTOM LINE E ETRO INSIEME PER LA TERZA EDIZIONE DEL MONTENAPOLEONE YACHT CLUB 2017

Fino a domenica 21 maggio la via milanese più rinomata si trasforma in un'elegante marina per celebrare il perfetto connubio tra **lusso nautica** e moda. Anche quest'anno, infatti, le prestigiose boutique di via **MonteNapoleon**e ospitano installazioni suggestive dove si può venire a conoscenza delle ultime novità legate al settore dello yachting.

L'evento **MonteNapoleone Yacht Club** rappresenta un'occasione unica di incontro tra il mondo del **fashion & luxury** e quello della **nautica**. Ben trentuno i cantieri e i più rinomati **Yacht Club** coinvolti e associati ad altrettanti brand dell'**alta moda**: Breguet - Ccn *(foto sotto a destra)*, Brunello Cucinelli - Fincantieri Yachts, Bulgari - Benetti, Damiani - Azimut Yachts, Dolce & Gabbana - Riva, Emilio Pucci - Southern Wind Shipyard, Ermenegildo Zegna - Pershing, Etro - Custom Line, Falconeri - Vsy, Fedeli - Advanced Italian Yachts, Fendi Casa - Rossinavi, Italia Independent - Itama, Larusmiani - Tankoa Yachts, Loro Piana - Yacht Club Costa Smeralda, Louis Vuitton - Baglietto *(foto sotto a sinistra)*, Moncler - Perini Navi, Montblanc - Arcadia Yachts, Omega - Emirates Team New Zealand, Panerai - Cantiere Delle Marche, Paul & Shark - Montecarlo Yachts, Philipp Plein - Tenders.Toys, Piaget - Ferretti Yachts *(foto sopra)*, Pomellato - Invictus Yacht, Promemoria Romeo Sozzi - Fipa Group | Ab Yachts, Salvini - Isa Yachts, Santoni - Picchiotti, Soloblu - Cantieri Estensi, Sutor Mantellassi - Crn, Valentino - Admiral, Venini - Codecasa, Vhernier - Grand Soleil.



Le boutique aprono le proprie porte ai visitatori per esporre due realtà che fanno parte del mondo dell'eccellenza: da un lato i grandi marchi della moda e dall'altro le aziende della **nautica da diporto**, che mostrano i loro ultimi progetti attraverso modellini in scala, disegni, fotografie e video.

La manifestazione, promossa da **MonteNapoleone District** e patrocinata dal Comune di Milano, è articolato in una serie di iniziative, mostre e convegni legati al binomio nautica/moda ed è arricchita dall'evento **Unique** in contemporanea (e fino al 28 maggio), in cui orologerie e gioiellerie espongono pezzi unici al mondo ed orologi ad alta complicazione.

Il programma, inoltre, prevede una **mostra a cielo aperto** "German Frers a Life for YachtDesign", curata da **Antonio Vettese** e dedicata ad uno dei più importanti progettisti di barche al mondo, basti ricordare il Moro di Venezia di Raul Gardini, Stealth di Gianni Agnelli, Luna Rossa di Patrizio Bertelli per citare solo alcuni armatori italiani.

Il MonteNapoleone Yacht Club è quindi un **evento esclusivo** che riesce ad aumentare il fascino di Milano grazie all'esposizione del più alto livello di eleganza e innovazione che il mondo del lusso, della moda e della nautica sanno esprimere sinergicamente.
www.montenapoleone.luxury

di **Mariateresa Campolongo** / 18 Maggio 2017

TAGS: BARCHE , MILANO , INSTANT.ARTICLE

Commenti: 0 Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

HEARST Italia

©2018 HEARST MAGAZINES ITALIA SPA - RIPRODUZIONE RISERVATA - P. IVA 12212110154 | VIA ROBERTO BRACCO, 6, 20159, MILANO – ITALY

PUBBLICITÀ | LINK UTILI | COOKIES POLICY | PRIVACY POLICY SITI WEB | COMUNICATO TARIFFE POLITICHE ELETTORALI